



رتل الرقمية Digital Ratel

# استبيان قياس رضا المانحين

جمعية رتل الرقمية بمنطقة المدينة المنورة



## رّتل الرقمية Digital Ratel

### استبيان قياس رضا المانحين

١. حدد الجهة : مؤسسة أوقاف رجال أعمال إدارة المسؤولية الاجتماعية بالشركات
٢. بيانات التواصل : اسم الجهة : الاسم : الجوال : البريد الإلكتروني :
٣. ماهي وسيلة التواصل التي تفضلها ؟ الجوال البريد الإلكتروني
٤. كيف تعرفت على الجمعية : التلفزيون الإعلانات الطرق المعارف والأصدقاء مواقع التواصل مواقع التواصل الاجتماعي
٥. طريقة التواصل مع الجمعية : البريد الإلكتروني الهاتف
٦. مدى تقييمك لاسلوب التواصل : غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
٧. مدى تقييمك لدرجة التواصل مع الجمعية ؟ غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
٨. مدى درجة الإجابة على استفساراتكم وطلباتكم ؟ غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
٩. ما مدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم ؟ غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
١٠. هل تقوم الجمعية بصرف الدعم المقدم منكم في الوجهه الصحيح ؟



## رّتل الرقمية Digital Ratel

- غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
١١. هل تقوم الجمعية بتزويدكم بالمعلومات الكافية لاتخاذ قرار التبرع لها؟
- غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
١٢. هل أهداف الجمعية واضحة و محددة بشكل كاف؟
- غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
١٣. هل حققت الجمعية تطلعاتكم :
- غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا
١٤. بشكل عام ما مدى رضائك عن التعامل مع الجمعية؟
- غير راضي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ راضي جدا